Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA-CUALITATIVA

Departamento de Administración

Nivel de formación: Pregrado

Información general de la asignatura

Descripción

La toma de decisiones es la base del éxito de la gestión administrativa. Para tomar cualquier decisión estratégica se requiere inicialmente investigar el problema y obtener información fiable seguidamente, se tomará un modelo de análisis y evaluación de alternativas, y finalmente, se deben definir criterios y principios para una elección responsable. Para fortalecer las capacidades de toma de decisiones el estudiante necesita pensar de manera sistemática, critica y utilizando información empírica. Por lo tanto, el estudiante con una mejor formación en metodologías de investigación científica mejorará su capacidad para la toma de decisiones. En este curso se privilegiará el enfoque conceptual y metodológico de la Gestión Basada en la Evidencia. El curso trata sobre el proceso de investigación científica con enfoque cuantitativo y/o cualitativo en el campo de estudio del management. Y se formulan proyectos que soporten la toma decisiones basada en la mejor evidencia empírica disponible.

Condiciones

Sin condiciones

Créditos y dedicación horaria

Número de créditos: 2
Número de horas de estudio por semana: 2

Sílabo de la asignatura

Objetivo de formación de la asignatura

Formar estudiantes en las competencias pertinentes para aplicar el método científico en la investigación y consultoría de problemas pertinentes a las ciencias administrativas, bajo el enfoque de la Gestión Basada en la Evidencia (EBM por sus siglas en inglés).

Resultado de aprendizaje esperado (RAE)

- Comprende las bases conceptuales y epistemológicas de cada uno de los enfoques metodológicos que soportan un proyecto de consultoría o de investigación.

- Formula soluciones a preguntas de investigación o consultoría haciendo una lectura crítica de artículos académicos, desde la perspectiva de la Gestión Basada en la Evidencia (EBM por sus siglas en inglés).

- Entiende los alcances de los enfoques de investigación científica (cuantitativo, cualitativo o mixto), con el fin de decidir sobre el más apropiado para resolver una pregunta específica de consultoría o investigación en el campo de la administración.

- Formula proyectos de consultoría o investigación en el campo de la administración desde el planteamiento del problema de estudio, hasta la definición de un diseño metodológico específico.

Contenidos temáticos

- Sesión 1: Presentación del programa e Historia de los enfoques de Investigación
Texto Guía (CD anexo al libro).
Lectura: Rousseau, D. M. (2006). Is there such a thing as Evidence-Based Management ?
- Sesión 2: El concepto de investigación y su importancia en el contexto de la Administración
Texto Guía: Capítulo 1. Definición de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias.
Artículo: Rousseau, D. M. (2006). Is there such a thing as Evidence-Based Management ?
- Sesión 3: De la idea al proyecto de investigación: formulación del problema y consideraciones éticas
Texto Guía: Capítulo 2: Origen de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea.
Texto Guía: Capítulo 3: Planteamiento cuantitativo del problema.
Lectura: Consideraciones éticas (proporcionada en clase).

- Sesión 4: Investigación cuantitativa: Marco teórico y alcance de la investigación
Texto Guía: Capítulo 4: Desarrollo de la perspectiva teórica.
Texto Guía: Capítulo 5: Definición del alcance de la investigación que se realizará.
Taller 1: Búsqueda en Bases Bibliográficas.
- Sesión 5: Investigación cuantitativa: Formulación de hipótesis
Texto Guía: Capítulo 6: Formulación de hipótesis.
Sesión 6: Primer Examen Parcial
- Sesión 7: Investigación cualitativa: Problema y teoría
Texto Guía: Capítulo 12: El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo.
- Sesión 8: Investigación cuantitativa: Diseño de investigación
Texto Guía: Capítulo 7: Concepción o elección del diseño de investigación.
- Sesión 9: Desarrollo de competencias para la búsqueda de información académica
Taller: Búsqueda en Bases de Datos Académicas.
Sesión 10: Investigación cuantitativa y cualitativa: Muestreo Aleatorio y Recolección de Datos Cuantitativos
Lectura sobre Muestreo Aleatorio.
Texto Guía: Capítulo 9: Recolección de datos cuantitativos.
- Sesión 11: Investigación cualitativa: Muestreo Teórico y Recolección de Datos Cualitativos
Texto Guía: Capítulo 13: Muestreo en la investigación cualitativa.
Texto Guía: Capítulo 14: Recolección y análisis de datos cualitativos (páginas 394-418: Recolección).
- Sesión 12: Segundo Examen Parcial
- Sesión 13: Investigación cualitativa: Análisis de Datos y Diseño de investigación cualitativa
Texto Guía: Capítulo 14: Recolección y análisis de datos cualitativos (páginas 418-461: Análisis).
Texto Guía: Capítulo 15: Diseños del proceso de investigación cualitativa.
- Sesión 14: Investigación cuantitativa: Análisis de datos cuantitativos I
Texto Guía: Capítulo 10: Análisis de los datos cuantitativos (páginas 270-303).
- Sesión 15: Investigación cuantitativa: Análisis de datos cuantitativos II
Texto Guía: Capítulo 10: Análisis de los datos cuantitativos (páginas 304-335).
- Sesión 16: Estudios de Caso
Lectura: Baxter P. y Jack S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers.
- Sesión 17: Tercer Examen Parcial

Estrategias pedagógicas

- Se utiliza la pedagogía activa en donde el estudiante aprende de forma autónoma, preparando las lecturas previamente asignadas.
- La sesión presencial se utiliza para aclarar las dudas, realizar talleres, resolver un caso de estudio o dilemas éticos y realizar presentaciones.

- La conferencia magistral del profesor no está excluida, pero tendrá esencialmente un papel de acompañamiento y tutoría. En la práctica el estudiante debe:
i. Preparar con visión práctica y crítica las lecturas asignadas para cada sesión de clase
ii. Realizar las actividades de trabajo autónomo
iii. Aportar a los debates desarrollados en el marco de cada sesión de claseiv. Realizar talleres, parciales, presentaciones, informes o demás actividades programadas por el profesor
v. No hacer plagio en ninguna de las actividades académicas programadas en la Asignatura
vi. Trabajar de manera individual y en grupo
Nota: Será responsabilidad del estudiante la consecución de los textos y lecturas propuestas. En caso de que la lectura no pueda ser adquirida, el estudiante deberá indagar sobre el tema y procurar consultar la bibliografía suministrada, las fuentes científicas y revistas indexadas pertinentes.

Evaluación

- Primer Examen Parcial: Evaluación escrita de los capítulos 1 al 6 del texto guía, y las lecturas complementarias 10%
- Segundo Examen Parcial: Evaluación escrita acumulativa con énfasis en los capítulos 7, 9, 12, 13 y primera parte del 14 del texto guía, y lecturas complementarias. 10%
- Tercer Examen Parcial: Evaluación escrita acumulativa con énfasis en los capítulos 10, 14 (parte II), y 15 del texto guía y lecturas complementarias. 10%
- Trabajo escrito: Primera entrega del trabajo escrito sobre la formulación de un proyecto de investigación o consultoría (20%)
- Segunda entrega del trabajo escrito sobre la formulación de un proyecto de investigación o consultoría (25%)
- Presentación oral del trabajo escrito sobre la formulación de un proyecto de investigación o consultoría (5%).
- Otras actividades académicas: Talleres, quices, presentaciones, otras actividades (10%)
- Taller de Búsqueda en bases de datos académicas y lectura crítica a través de la plataforma virtual (10%)

Recursos bibliográficos

TEXTO GUÍA:
- Hernández R., Fernández C., & Baptista M. P. (2014). Metodología de la investigación (6ta Ed.). México, D.F.: McGraw Hill. Nota: Hay 8 libros en la biblioteca en RESERVA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARÍA:
- Baxter, P. y Jack, S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers. The Qualitative Report, 13(4), 544-559

- Rousseau, D. M. (2006). Is there such a thing as Evidence-Based Management ?Academy of Management Review, 31(2), 256-269

Equipo de expertos que acompañan el proceso

Mónica Ramos Mejía - ramosm.monica@javeriana.edu.co. Departamento de Administración, Pontificia Universidad Javeriana. -.